

PERFUMERÍA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

*T*ENEMOS MÁS REFERENCIAS
¡ASÍ QUE PREGÚNTANOS POR TU
PERFUME PREFERIDO!

LOS PRECIOS ESTAN SUJETOS A CAMBIO.



@PERFUMERIA_CARTIER(CLICK)



+57 3 10 39 90 572

Mujer

212 VIP ROSÉ RED · 2.8 O Z

\$ 267.000

ES UNA FRAGANCIA FLORAL FRUTAL , NOTAS : LICOR, FRAMBUESA, TOMATES Y PACHULÍ. SE LANZÓ EN 2020.



360 purple 3.4 O Z

\$ 165.000

NOTAS: (melocotón), zarzamora (frambuesa negra) y flor de manzano , lirio de los valles, roble y sándalo.

P6
PERTUMERIA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

212 CLÁSICA · 3.4 OZ

\$ 265.000

FAMILIA OLFATIVA ALMIZCLE FLORAL AMADERADA.
PARA UNA MUJER MODERNA Y VITAL. SE LANZÓ EN 1997



6H · 3.4 OZ

\$ 285.000

FAMILIA OLFATIVA ORIENTAL FLORAL, EL EQUILIBRIO
PERFECTO ENTRE RELAJACIÓN Y FRESCURA

96
PERFUMERÍA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

CAROLINA
HERRERA

B STUCHES GUEES · 3 . 4 O Z

\$ 195 .000

FAMILIA OLFATIVA FLORAL FRUTAL .



B . 3.4 O Z

\$ 198.000

FAMILIA OLFATIVA ORIENTAL FLORAL, EL EQUILIBRIO PERFECTO ENTRE RELAJACIÓN Y FRESCURA

P6
PERFUMERÍA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

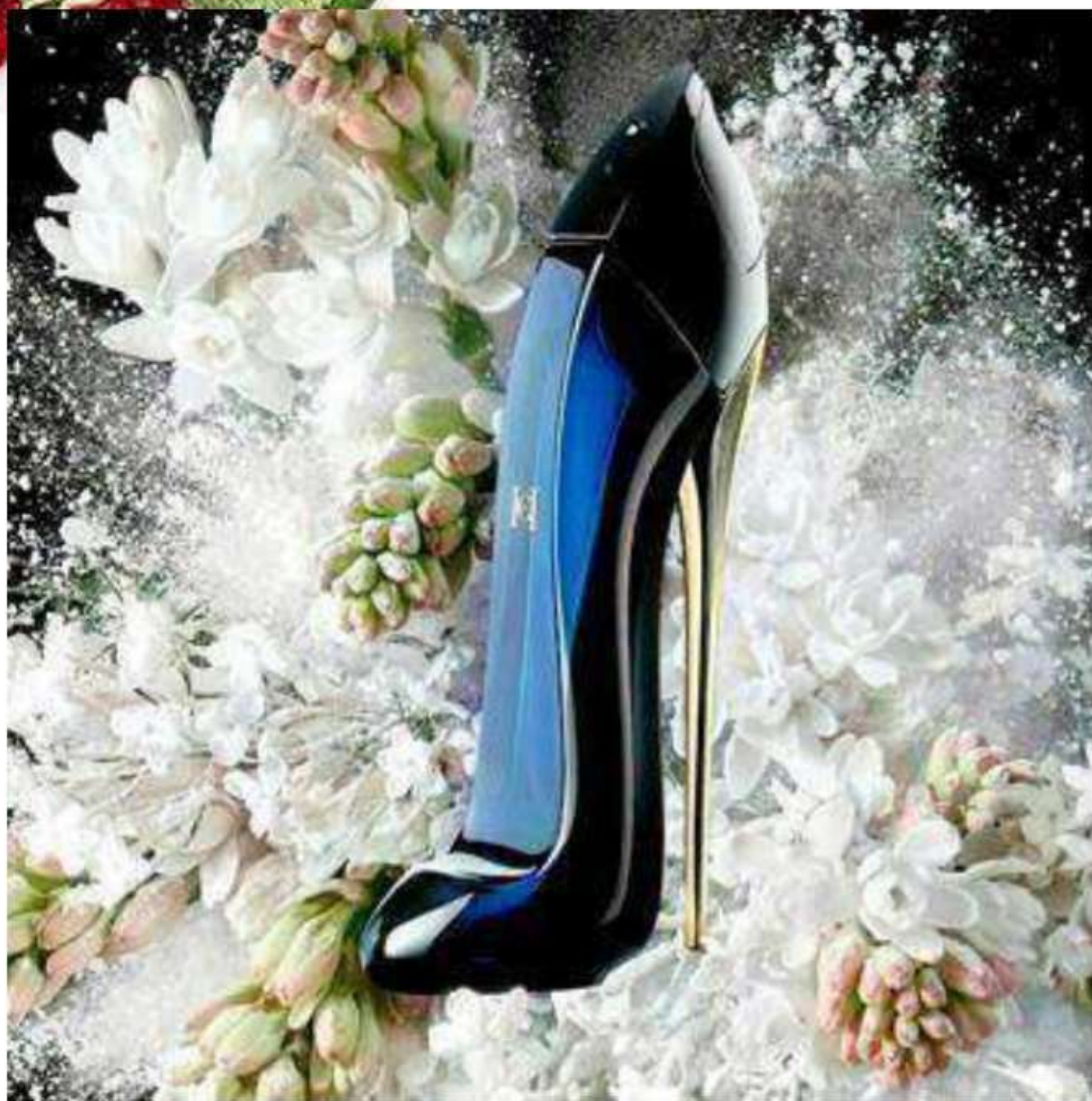
CAROLINA
HERRERA



Good Girl · 2.7 OZ

\$0

FLORAL Y LUMINOSO, UNA AROMA INTENSO
Y MISTERIOSO PARA UNA MUJER SIN MIEDO
A NADA. SE LANZÓ EN 2016



96
PERFUMERIA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

CAROLINA
HERRERA

OMNIA AMETHYSTE · 2.2 OZ

\$ 209.000

FAMILIA OLFATIVA ALMIZCLE FLORAL AMADERADO (TORONJA ROSADA, ROSA DE BULGARIA, NOTAS VERDES). SE LANZÓ EN 2006



OMNIA CRYSTALLE · 2.2 OZ

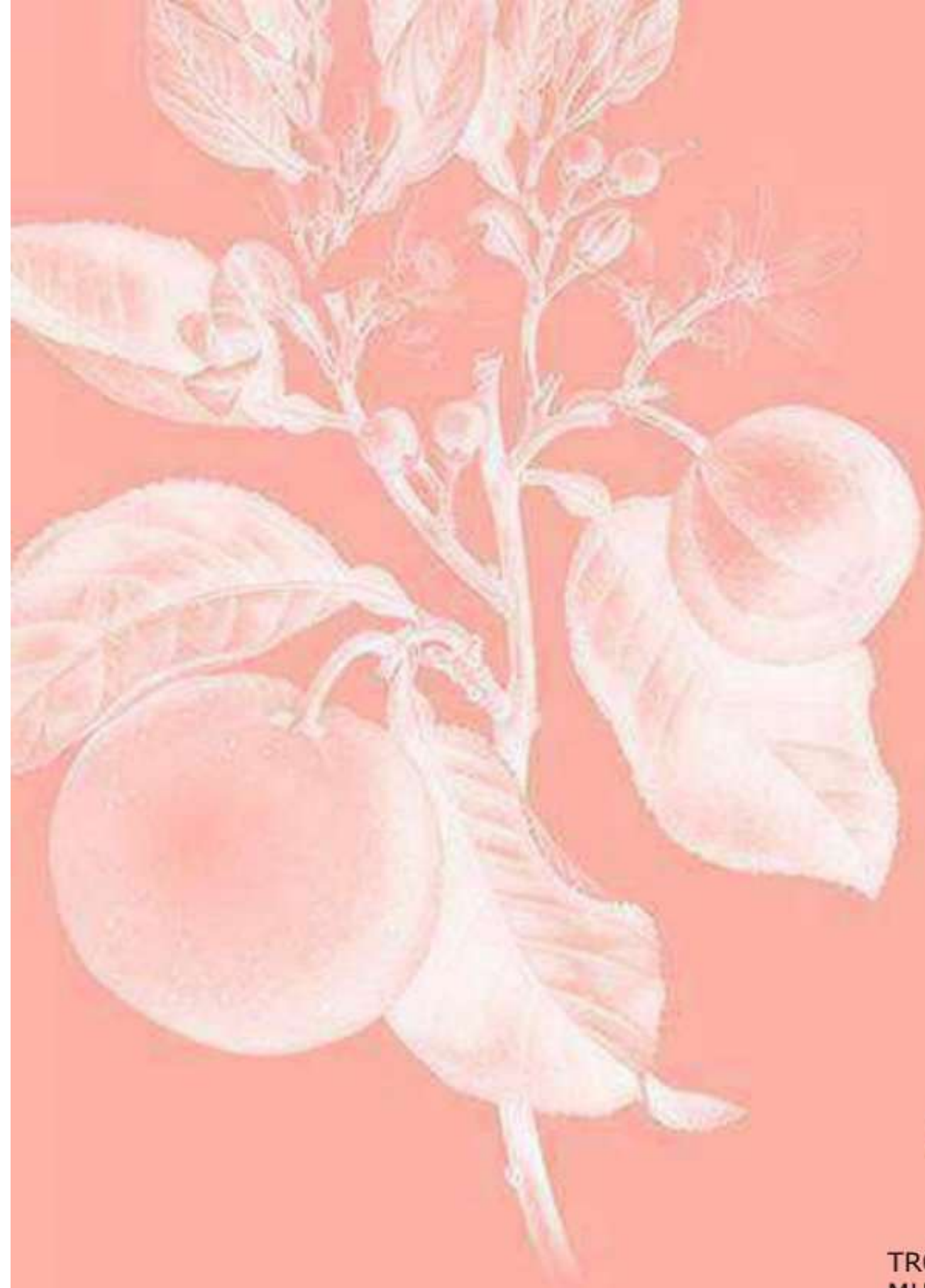
\$ 209.000

FAMILIA OLFATIVA FLORAL ACUÁTICA QUE DESPRENDE SENCILLEZ, ELEGANCIA Y LUJO EN ESTADO PURO. SE LANZÓ EN 2005

96
PERFUMERIA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

BVLGARI

BVLGARI ES UNA CASA ITALIANA



OMNIA CORAL · 2.2 OZ

\$ 209.000

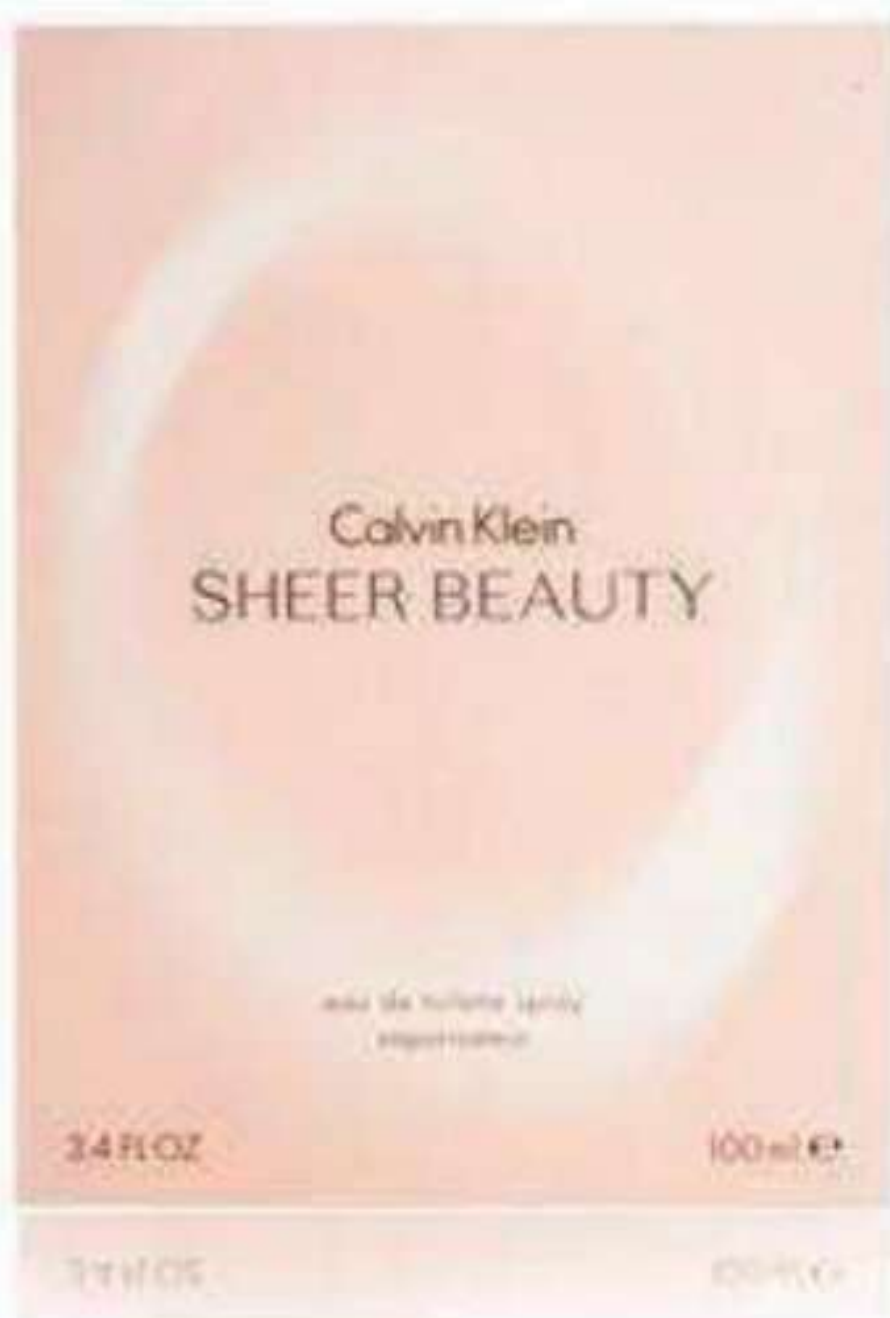
FAMILIA OLFATIVA FLORAL FRUTAL,
TROPICAL Y CHISPEANTE. ENCANTARÁ A LAS
MUJERES ESPONTÁNEAS. SE LANZÓ EN 2012



E UPHORIA · 3.4 OZ

\$ 198.000

ORIENTAL FLORAL. (MELOCOTÓN, FRUTA DE LA PASIÓN, FRAMBUESA, ORQUÍDEA, VAINILLA, ÁMBAR, PACHULÍ. SE LANZÓ EN 2005



BEAUTY SHEER · 3.4 OZ

\$ 168.000

FLORAL-FRUTAL, ROMÁNTICO, ÚNICO RECOMENDADO PARA TODO USO POR SU INTENSIDAD Y FRESCOR. SE LANZÓ EN 2012

96
PERFUMERÍA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

CALVIN
KLEIN

CALVIN KLEIN ES UNA CASA ESTADOUNIDENSE

CK IN 2U - 5OZ

\$ 155.000

FLORAL ORIENTAL FRESCO (, ROSA CHISPEANTE, UN FONDO AMBARINO AMADERADO VAINILLADO. SE CREÓ EN 2007



CK ONE SHOCK - 6.8OZ

\$ 160.000

RECOMENDADO PARA TODO USO POR SU INTENSIDAD AROMÁTICA Y PERDURABILIDAD OLFATIVA. SE CREÓ EN 2011

96
PERFUMERÍA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

CALVIN
KLEIN

THE ONE · 2.5 OZ

\$ 255.000

MEZCLA DE FLORES EMBRIAGADORAS, NOTAS ORIENTALES Y DE NÉCTARES DE FRUTOS. (ELEGANTE-DELICADO) SE LANZÓ EN 2006



LIGHT BLUE · 3.4 OZ

Tester \$ 220.000

CÍTRICO REFRESCANTE (MANZANA, CEDRO, LIMÓN, ÁMBAR, ALMIZCLES, BAMBÚ, JAZMÍN. SE CREO EN 2001

DOLCE GABBANA ES UNA CASA ITALIANA

96
PERFUMERÍA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

DOLCE
GABBANA

GUESS ROSADA · 2.5 OZ

\$ 1 4 4 . 0 0 0

FLORAL FRUTAL (MANZANA, FRESA, DURAZNO, JAZMÍN, ÁMBAR, CEDRO, Y MUSGO DE ROBLE. SE CREÓ EN 2006



GUESS GOLD · 2.5 OZ

\$ 1 5 0 . 0 0 0

FLORAL FRUTAL (PIÑA, LIMÓN, JAZMÍN, SÁNDALO, ÁMBAR Y VETIVER.) EMBRIAGADORA Y SEDUCTORA. AÑO 2007

96
PERFUMERIA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

GUESS

GUESS ES ESTADOUNIDENSE

HUGO BOSS DEEP RED · 3 OZ

\$ 170.000

AFRUTADO-FLORAL. UNA FRAGANCIA SEXY, SENSUAL. TRANSMITE ENERGÍA, FUERZA Y FEMINIDAD



HUGO BOSS XX · 3.3 OZ

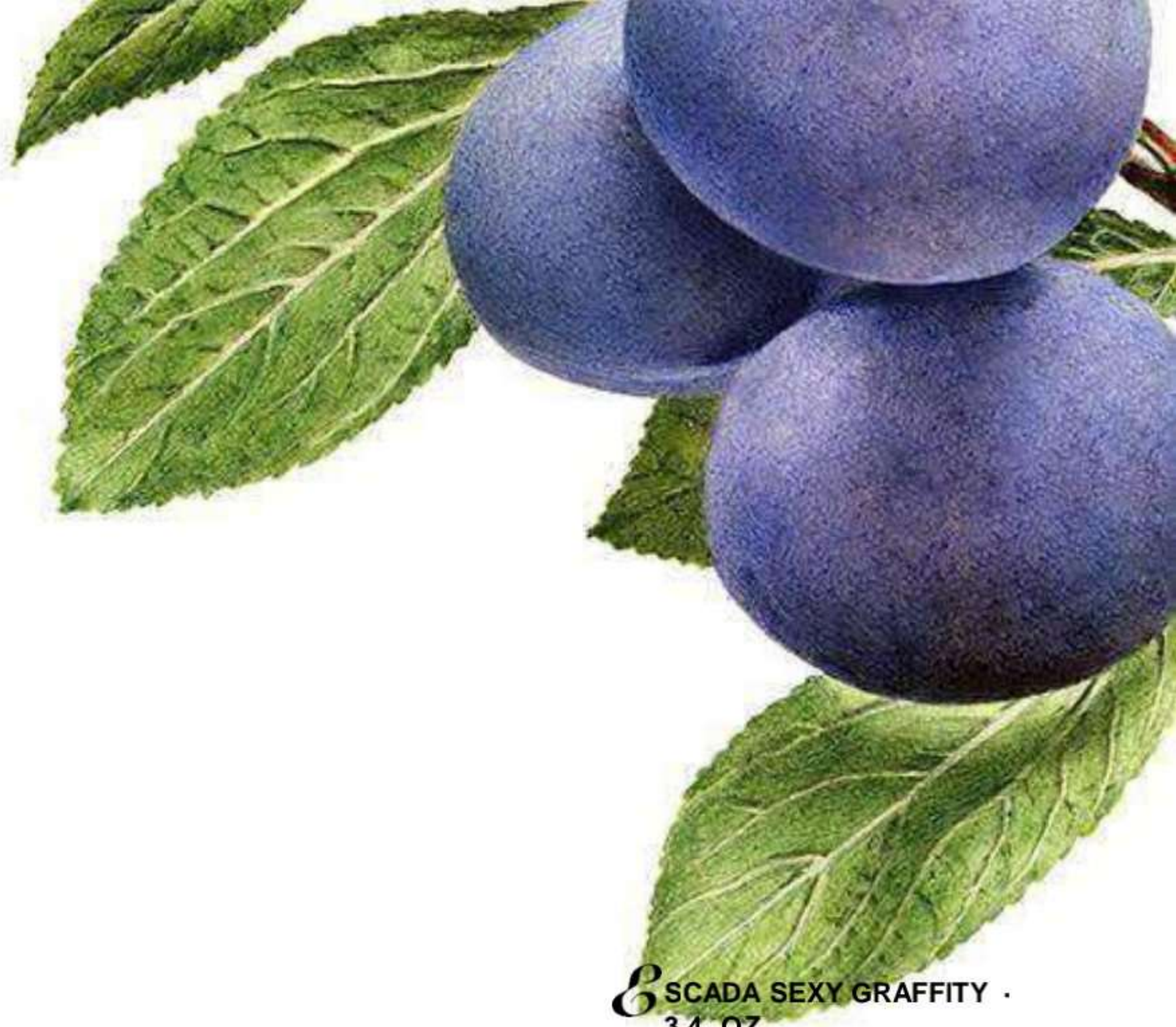
\$ 183.000

FLORAL FRUTAL. GROSELLAS NEGRAS Y MANDARINA . SE LANZÓ EN 2007

96
PERFUMERÍA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

HUGO
BOSS

HUGO BOSS ES UNA CASA ALEMANA



ESCADA SEXY GRAFFITY .
3.4 OZ

\$ 1 87. 0 00
FAMILIA FLORAL FRUTAL FRAMBUESA, FRESA,
TORONJA (POMELO) Y MENTA .
SELANZÓ EN 2011.



TOUCH OF PINK .3 OZ

\$ 165.000

SIMBOLIZA LA ALEGRÍA DE VIVIR, UNA VISIÓN POSITIVA DE LA VIDA, FELICIDAD EXTREMA Y VITALIDAD. SE LANZÓ EN 2004



LOVE OF PINK .3 OZ

\$ 165.000

FAMILIA: CHIPRE FRUTAL. (NARANJA, LIMÓN, FRUTA DE LA PASIÓN, JAZMÍN, ALMIZCLE, VAINILLA Y CEDRO. SE LANZÓ EN 2004

LACOSTE ES UNA MARCA FRANCESA

96
PERFUMERÍA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

LACOSTE

LACOSTE FEMME · 3 OZ

\$ 174.000

FLORAL, AMADERADO Y MUY ATACADO QUE TE ENVUELVE EN UN AURA SUAVE E HIPNOTIZANTE



E AU DE LACOSTE · 3 OZ

\$180..000

FLORAL FRUTAL: PIÑA, MANDARINA, FLOR DE AZAHAR DEL NARANJO , VAINILLA, SÁNDALO
SE LANZÓ EN 2013.

LACOSTE

96
PERFUMERÍA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS



ELLE FRENCH PANACHE NUEVA · 3 OZ

\$ 190.000

FRUTALY VIBRANTE. (GROSELLA NEGRA,
ROSE ESSENTIAL Y CHAMPAGNE ROSÉ, PACHULI
Y JAZMÍN. SE LANZÓ EN 2019



INDIVIDUAL · 3 OZ

\$ 158.000

CON UN AIRE ORIENTAL Y FLORAL. CON UNA ESTELA DIFERENTE, QUE DENOTA ASTUCIA Y TRAVESURA. SE LANZÓ EN 2004



LADY EMBLEM ELIXIR · 2.5 OZ

\$ 198.000

TIENE ALMIZCLE PRECIOSO, CEDRO RUBIO ELEGANTE, LÍRICA FLORAL ACUÁTICA, PARA UNA MUJER TAN DELICADA COMO FUERTE. SE LANZÓ EN 2016

96
PERFUMERÍA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

MONTBLANC

MONTBLANC ES UNA CASA ALEMANA



*P*RESENCE · 2.5 OZ

\$ 158.000

PARA UNA MUJER AMBICIOSA CON UN FUERTE E IMPONENTE CARÁCTER, QUE BUSCA UN AROMA CON EL QUE IDENTIFICARSE Y POTENCIAR SU AURA. AÑO 2002



MONTBLANC



*F*UNNY · 3.4 OZ

\$177.000

FLORAL FRUTAL (PIMIENTA ROSA, NARANJA AMARGA, TÉ VERDE, MUSGO DE ROBLE, AROMAS PICANTES CEDRO Y ALMIZCLE. SE CREÓ EN 2007



I LOVE LOVE · 3.4 OZ

\$177.000

CÍTRICA Y AMADERADA, (NARANJA, TORONJA, LIRIO DE LOS VALLES, CEDRO Y ALMIZCLE, QUE FUSIONADAS LA DOTAN DE DURABILIDAD Y PROLONGAN SU ESTELA AROMÁTICA. SE LANZÓ EN 2004

96
PERFUMERÍA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

MOSCHINO

MOSCHINO ES UNA CASA ITALIANA

*P*ARIS HILTON · 3.4 OZ

\$ 138.000

FLORAL/FRUTAL. QUE COMPLEMENTARÁN LA ALEGRÍA DE TU PERSONALIDAD CREANDO UNA SENSACIÓN DE FRESCURA. SE LANZÓ EN 2005



*H*EIRES · 3.4 OZ

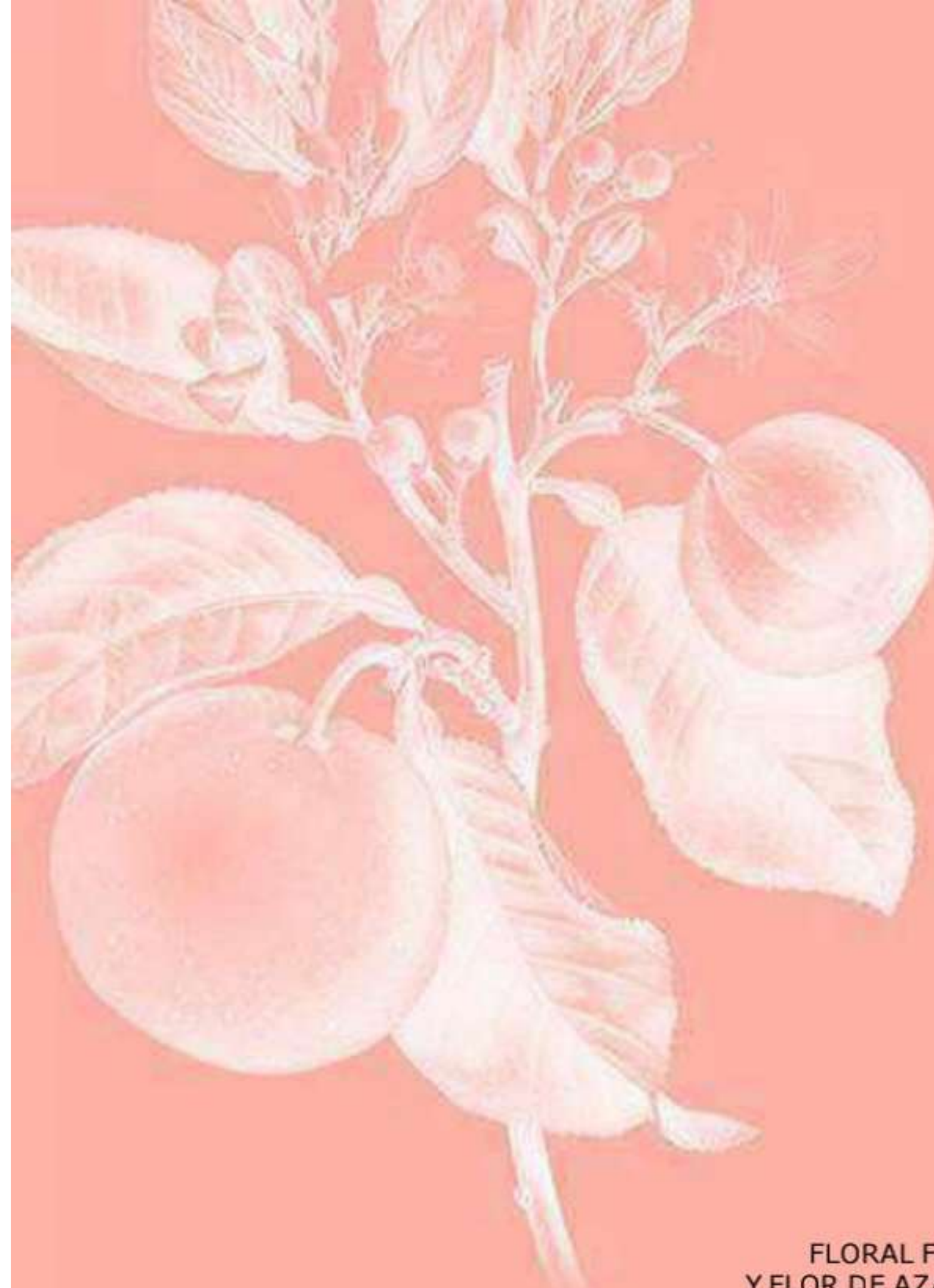
\$ 138.000

MUJER CON UN AROMA ALEGRE, INFORMAL Y JOVEN DE LA FAMILIA OLFATIVA FLORAL FRUTAL QUE VA BIEN PARA USO DIARIO. SE LANZÓ EN 2006

Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

PARIS
HILTON

PARIS HILTON ES UNA CASA ESTADOUNIDENSE



CAN CAN · 3.4 OZ

\$ 138.000

FLORAL FRUTAL. FRAMBUESA; ORQUÍDEA SILVESTRE
Y FLOR DE AZAHAR DEL NARANJO; ALMIZCLE Y MADERAS
BLANCAS. SE LANZÓ EN 2007



96
PERFUMERIA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

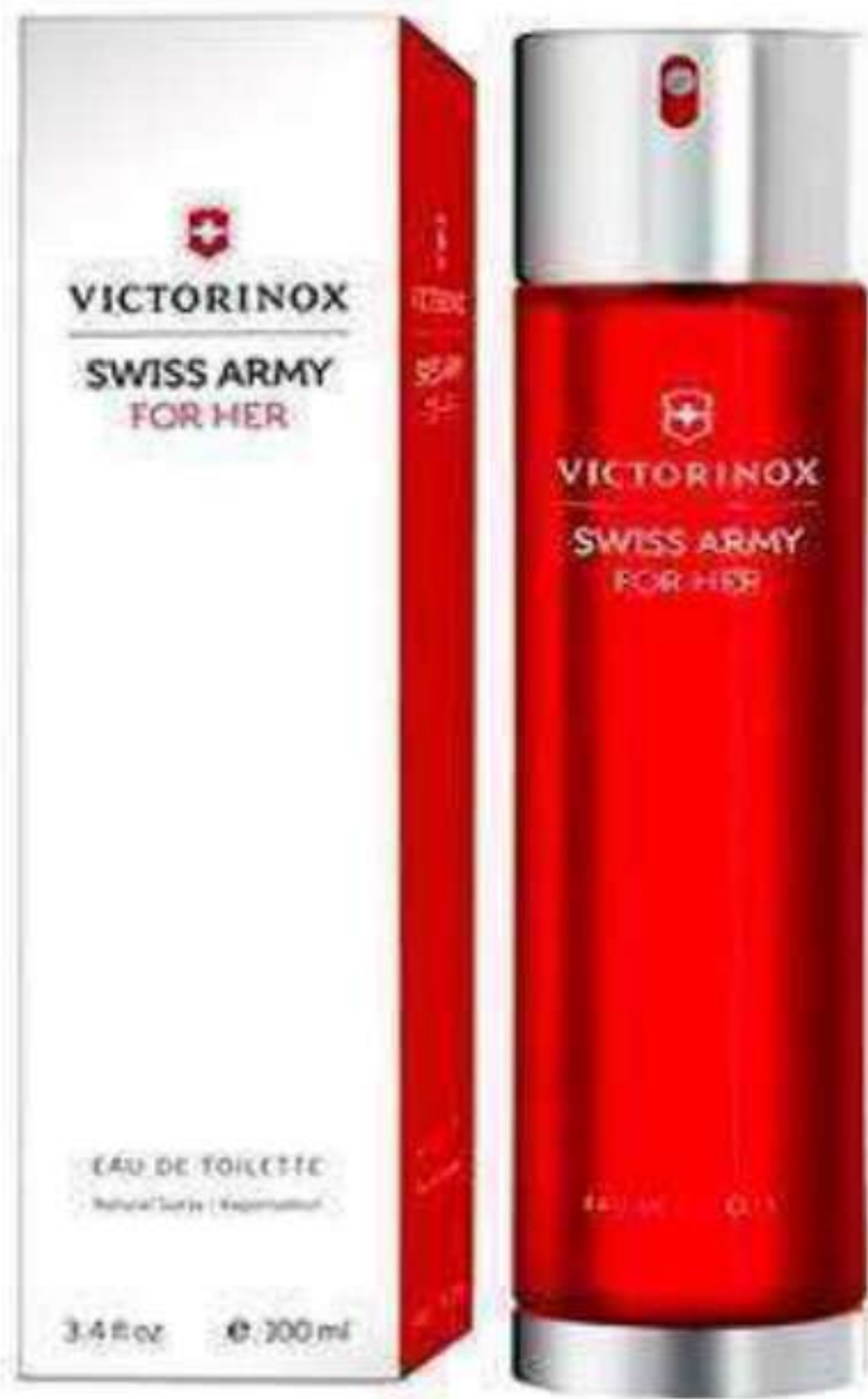
PARIS
HILTON



SWISS ARMY · 3.4 OZ

\$ 155.000

FLORAL .SE LANZÓ EN 2002. (JENGIBRE; LIRIO DE LOS VALLES Y PEONÍA; ALMIZCLEY NOTAS AMADERADAS



SWISS MOUNTAIN WATER · 3.4 OZ

\$ 142.000

AROMÁTICA CON UN AIRE FRESCO Y AGUA PURA DE LOS ALPES SUIZOS, SE DESPLIEGA UNA SUAVE ARMONÍA FEMENINA, EMANANDO UN EQUILIBRIO Y UNA FUERZA. SE CREÓ EN 2008



SWISS ARMY

SWISS ARMY ES UNA CASA SUIZA

TOUS LEAU · 3.4 OZ

\$ 185.000

AROMÁTICA FLORAL FRUTAL. LANZADA EN 2017 (PERA, LIMÓN, LIRIO DE LOS VALLES Y VIOLETA, CEDRO Y ALMIZCLE



TOUS TOUCH · 3.4 OZ

\$ 170.000

FLORAL FRUTAL (FLOR DE LOTO Y LIRIO DE LOS VALLES, JAZMÍN, FRAMBUESA, ALMENDRA, VAINILLA Y MORAS AZULES. SE LANZÓ EN 2006

TOUS ES UNA CASA ESPAÑOLA

96
PERFUMERÍA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

TOUS

BRIGHTCRYSTAL · 3 OZ

TESTER \$215.000

CAJA \$235.000

FLORAL FRUTAL, GRANADA, NOTAS ACUÁTICAS; FLOR DE LOTO, MAGNOLIA; ALMIZCLE, CAOBA Y ÁMBAR. SE LANZÓ EN 2006



VERSACE VERSENCE · 3.4 OZ

\$235.000

CÍTRICO. FUSIÓN DE FRESCURA Y SENSUALIDAD. EVOCA LIBERTAD Y ESPACIOS ABIERTOS, LA ENERGÍA Y EQUILIBRIO DE LOS SENTIDOS. SE LANZÓ EN 2009

96
PERFUMERÍA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

VERSACE

VERSACE ES UNA CASA ITALIANA

Y ELL O W D I A M O N S · 3 O Z

\$ 232.000

FLORAL. INSPIRADA EN DOS ELEMENTOS NATURALES: EL SOL Y LOS DIAMANTES. (PERA, LIRIO DE AGUA, FLOR DEL NARANJO AFRICANO; MADERA DE GAIAC Y ÁMBAR. SE LANZÓ EN 2011



D Y L A N B L U E · 3 . 4 O Z

\$ 265.000

FLORAL FRUTAL. LAS NOTAS SE MEZCLAN ARMONIOSAMENTE PARA CREAR UN AROMA ÚNICO, CAUTIVADOR, SENSUAL Y VIBRANTE. SE LANZÓ EN 2017

96
P E R F U M E R Í A
Cartier
S E D U C E T U S S E N T I D O S

VERSACE

360 · (PERRYELLIES) · 3.4 OZ

\$155.000

FLORAL. (MELÓN, OLIVO OLOSOSO, NARANJA, ROSA; LIRIO DE AGUA, LAVANDA Y SALVIA; ALMIZCLE, SÁNDALO, VETIVER, ÁMBAR Y VAINILLA. SE LANZÓ EN 1992



CURVE · (LIZCLAIRBONE) · 3.4 OZ

\$142.000

FLORAL FRUTAL. (MELOCOTÓN, MANDARINA, NARANJA, ROSA DE DAMASCO, SÁNDALO, CEDRO, ÁMBAR Y CAOBA. SELANZÓ EN 1996



OTRAS



INCANTO SHINE · (SALVATORE FERRAGAMO) · 3.4 OZ

\$ 153.000

FLORAL FRUTAL. (PIÑA, DURAZNO, PEONÍA ROSA Y FRESIA, ALMIZCLE, CEDRO Y ÁMBAR). SE LANZÓ EN 2007



**VIVA LA JUICY ESTUCHE
3.4 OZ**

\$ 265.000

UNA COMBINACIÓN DE NOTAS DE MANERA ARMONIOSA, QUE LLENAN EL CUERPO DE AROMAS DULCES SIN SER EMPALAGOSA. SE LANZÓ EN 2008

B BRIGHT CRYSTAL ABSOLU · 3.4 OZ

\$ 257.000

FLORAL/FRUTAL. SE CARACTERIZAN POR SER FEMENINO, DELICADO Y ROMÁNTICO, SUS NOTAS SON PERFECTAS PARA EL DÍA E IDEALES PARA LA PRIMAVERA. SE LANZÓ EN 2013.



B BURBERRY CLÁSICA · (BURBERRY) · 3.4 OZ

\$ 188.000

FLORAL Y FRUTAL. (ALMENDRAS ACARAMELADAS, LIMÓN, PEONÍA Y AZÚCAR. VAINILLA, HABA TONKA, CAOBA Y ÁMBAR. SE LANZÓ EN 1995

96
PERFUMERÍA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

OTRAS

GUESS MARCIANO · 3.4 OZ

\$ 143.000

ES UNA AROMA A VAINILLA , SEXY Y MUY FEMENINO, ADEMÁS NO ES PARA NADA COMÚN. TIENDE A SER UN POCO INTENSO GRACIAS A SUS NOTAS PICANTES . AÑO 2007.



COOL WATER · (DAVIDOFF) · 3.4 OZ

\$ 144.000

NOTAS FLORALES ACUÁTICAS, NACIDA DEL FONDO DEL MAR Y ENCARGADA DE REFORZAR LA BELLEZA NATURAL. SE CREÓ EN 1996

96
PERFUMERÍA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

OTRAS

*V*IDA ES BELLA · (LANCOME) · 3.4 OZ

\$ 354.000

MUY DULCE, FEMENINA Y BASTANTE ADICTIVA. CON ALGUNOS AROMAS FRUTALES Y LUEGO SE SECA RÁPIDAMENTE EN AROMAS DE PRALINÉ, VAINILLA Y PACHULÍ. AÑO 2012



*T*OMMY · 3.4 OZ

TESTER \$142.000 - \$159.000

FAMILIA OLFATIVA FLORAL FRUTAL ES UNA FRAGANCIA INTELIGENTE, SEXY Y DIVERTIDA. SE LANZÓ EN 1996

96
PERFUMERÍA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

OTRAS



H HALLOWEEN · 3.4 OZ

\$ 158.000

AMADERADA, CÍTRUS, MANZANA VERDE Y LAVANDA. CANELA, VIOLETA Y ESPECIAS. ÁMBAR Y MUESK. AÑO 1997



VIVA LA JUICY ROSSE · 3.4 OZ

TESTER \$190.000

FLORAL FRUTAL (NARANJA, MANDARINA, PERA Y JAZMIN ambroxan, raíz de lirio y benjuí. SE LANZÓ EN 2015



OTRAS

FANTASY · (BRITNEYSPEARS)

\$140.000

NOTAS DULCES Y GOLOSAS, RECORDÁNDONOS AL ALGODÓN DE AZÚCAR Y CREANDO UN MUNDO LLENO DE MAGIA, SENSUALIDAD. AÑO 2005



CK ONE · CK BE 6.8 ONZAS

\$162.000

CITRICA AROMÁTICA SON LIMÓN (LIMA ÁCIDA), NOTAS VERDES, BERGAMOTA, PIÑA, MANDARINA, CARDAMOMO Y CEDRO. AÑO 1.994.

96
PERFUMERÍA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

OTRAS

*M*OSCHINO FRESH COUTURE · 3.4 OZ

Tester \$ 172.000

FLORAL FRUTAL, SUS NOTAS SON BERGAMOTA, MANDARINA, NOTAS AMADERADA. SE LANZÓ EN EL AÑO 2015.



*J*SSEY MIYAKE · 3.4 OZ

Tester \$ 185.000

FLORAL ACUÁTICA. FRESCO Y TRANSPARENTE. UN OLOR MUY SUTIL, PERO CLARAMENTE PERCEPTIBLE. AÑO 1992

96
PERFUMERÍA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

OTRAS



6 REMAS V.S \$ 35.000



3 PLASH - CREMAS \$ 43.000



R EPLICAS \$ 23.000



PERFUMERÍA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

*U*N PERFUME PUEDE CONVERTIRSE
EN EL MEJOR REFLEJO DE LAS PERSONAS,
DEJAMOS HUELLA Y UN DULCE E
INOLVIDABLE RECUERDO.
¡ESOS RECUERDOS QUE INSPIRAN Y TE
TOCAN EL ALMA!
EN LA PERFUMERÍA CARTIER ENCONTRARÁS
LOS MEJORES PERFUMES, LOS QUE TE
PERMITEN SER ÚNICOS, AUTÉNTICOS Y
APASIONADOS.
¡Y SIN NINGUNA DUDA RECORDADOS!

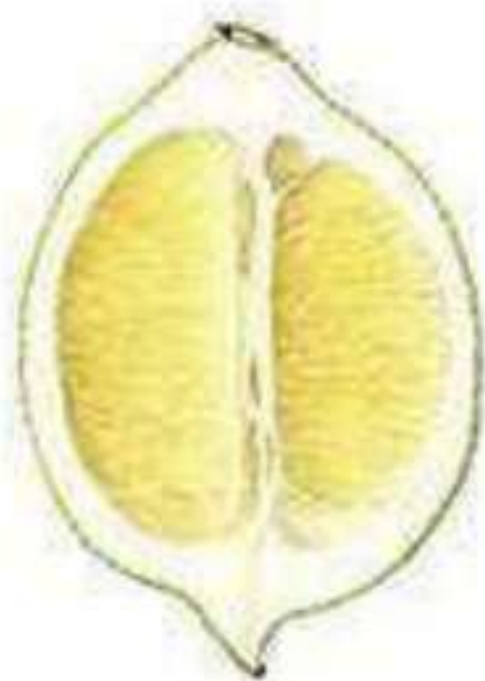
{ DIANA OSPINA }

Hombre

LACOSTEROUGE · 3.4 OZ

\$ 177.000

A BASE DE EXTRACTOS DE MANDARINA, ES AROMA CÍTRICO. SE LANZÓ EN 2012



LACOSTEL. 12.12 WHITE · 3.4 OZ

\$ 175.000

AMADERADA, FRESCA. PURA Y ELEGANTE QUE PROPORCIONA UNA SENSACIÓN DE LIMPIEZA Y FRESCOR SE LANZÓ EN 2011

LACOSTE ES UNA MARCA FRANCESA

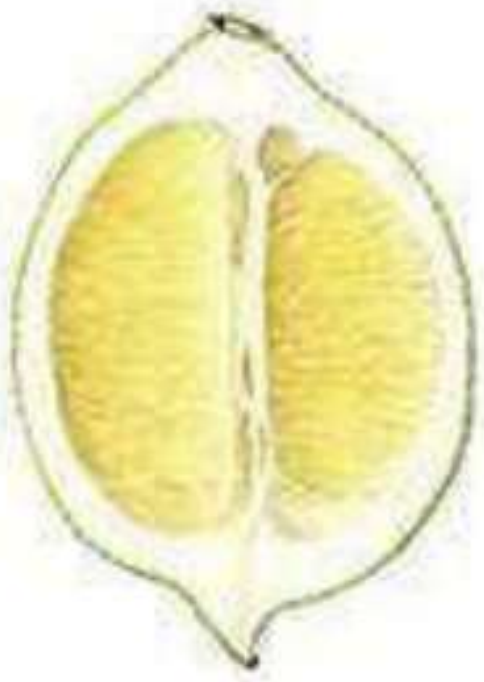
96
PERFUMERÍA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

LACOSTE

LACOSTERED · 4.2 OZ

\$ 164.000

AROMÁTICA, PACHULÍ, JAZMÍN, CEDRO Y MANZANA VERDE.
REFLEJA MODERNIDAD Y ENERGÍA. SE LANZÓ EN 2004



LACOSTENOIR · 3.4 OZ

\$ 175.000

FAMILIA AMADERADA, ENFOCADA PARA HOMBRES SOFISTICADOS
Y ELEGANTES. SE LANZÓ EN 2013

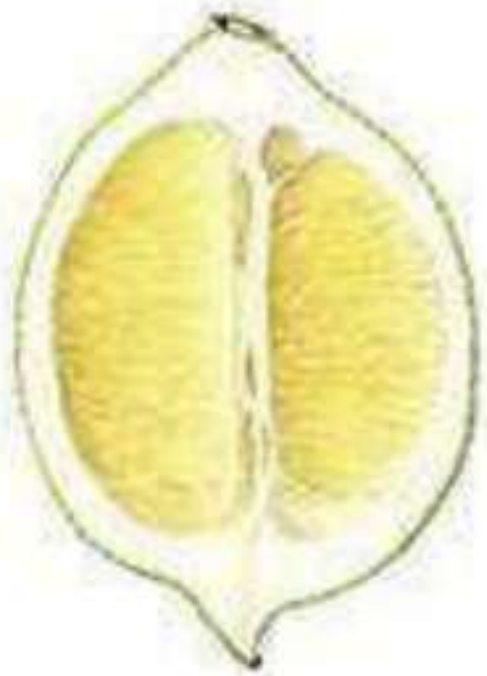
96
PERFUMERÍA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

LACOSTE

LACOSTE ESSENTIAL · 4.2 OZ

Tester \$155.000

INTENSO, FRESCO Y AMADERADO. (BERGAMOTA, NARANJA PIMIENTA Y ROSA; SÁNDALO Y PACHULÍ) SE LANZÓ EN 2005



LACOSTE MAGNETIC · 3.4 OZ

\$178.000

CON TOQUES SENSUALES Y CÁLIDOS Y NOTAS DULCES PERO SUAVES. FRESCA, REVITALIZANTE E INTENSA. LANZÓ EN 2016



LACOSTE

HUGOBOSSVERDE · 4.2 OZ

\$ 179.000

AROMÁTICA. (FRUTAS, MANZANA VERDE, MADERA, CEDRO.) APORTA FRESCOR, ORIGINALIDAD Y SENCILLEZ. SE LANZÓ EN 1995



HUGOBOSSBOTTLEDGRIS · 3.4 OZ

\$ 192.000

MEZCLA DE ELEMENTOS ORIENTALES, AMADERADOS, AFRUTADOS. SE LANZÓ EN 1998

HUGO BOSS ES UNA CASA ALEMANA

96
PERFUMERÍA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

HUGO BOSS

HUGOBOSSICED · 4.2 OZ \$180.000

FAMILIA OLFATIVA AROMÁTICA ACUÁTICA, CON UN FRESCOR INDESCRIPCIÓN. SE LANZÓ EN 2017



HUGOBOSSUNLIMITED · 3.4 OZ

\$195.000

MENTA REFRESCANTE, PIÑA AFRUTADA, MADERA. INSPIRADA POR LAS VIBRANTES NOTAS VERDES. SE LANZÓ EN 2014



HUGO BOSS

HUGO BOSS ELEMENT · 3 OZ

\$ 185.000

NOTAS: ACUÁTICAS Y CÍTRICOS; JENGIBRE Y CILANTRO; LAS NOTAS DE FONDO SON CEDRO DE VIRGINIA Y ALMIZCLE. SE LANZÓ EN 2009.



HUGO BOSS JUST DIFFERENT · 4.2 OZ

\$ 173.000

FRESCA Y CHISPEANTE, CON LA MENTA COMO PROTAGONISTA. INNOVADORA Y LOGRA NO PASAR DESAPERCIBIDA. SE LANZÓ EN 2011

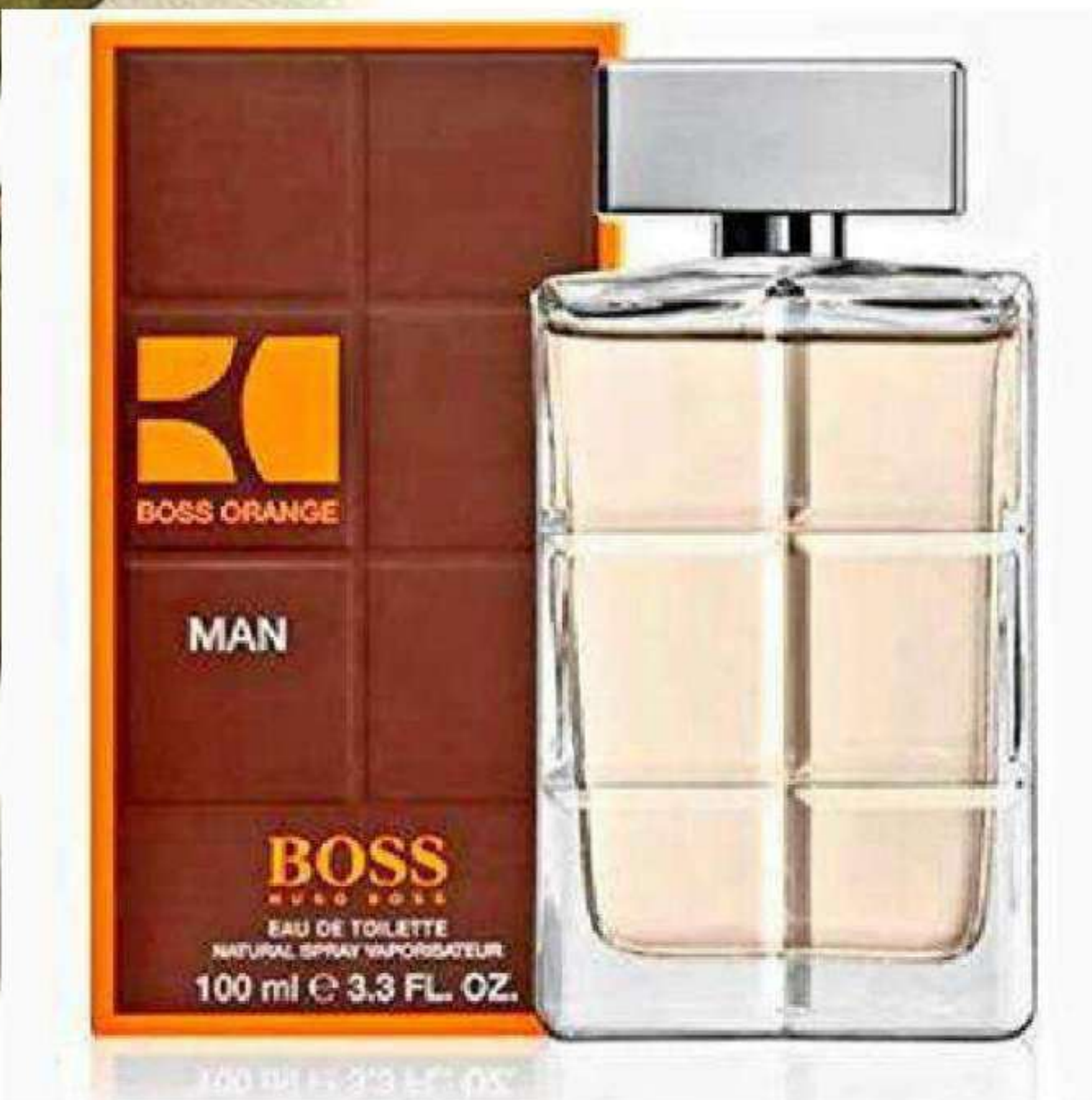
96
PERFUMERÍA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

HUGO BOSS

HUGOBOSS REVERSED · 4.2 OZ

\$ 210.000

AMADERADA, CON UN FRESCO CÓCTEL DE CÍTRICOS DE BERGAMOTAS Y TORONJAS. SE LANZÓ EN 2018



HUGOBOSS ORANGE · 4 OZ

\$ 170.000

AMADERADA, CILANTRO Y MANZANA ROJA, NOTAS CARGADAS CON FRESCURA Y ENERGÍA. SE LANZÓ EN 2011



HUGOBOSS

HUGO BOSS INFINITE · 3.4 OZ. NUEVA

\$ 220.000 AMADERADA AROMÁTICA, MANZANA, CANELA, SALVIA Y MANDARINA; SÁNDALO Y ROMERO . SE LANZÓ EN 2019.



HUGO BOSS NIGHT · 4.2 OZ

\$ 185.000
NOTAS AMADERADAS Y AROMÁTICAS,
CON UNA ESENCIA JOVIAL Y VIBRANTE.
SE LANZÓ EN 2005



*M*ONTBLANC LEGEND · 3.4 OZ

Caja 185.000-

Tester \$165.000

AROMÁTICA CON DETALLES FRUTALES Y FLORALES. (CEDRO, FRUTOS SECOS,



*M*ONTBLANC EMBLEM · 3.4 OZ

\$185.000

AROMÁTICA ESPACIADA. FRAGANCIA FUERTE, ARMONIOSA Y CARISMÁTICA. SE LANZÓ EN 2014

MONTBLANC ES UNA CASA ALEMANA



MONTBLANC

EMBLEM ABSOLU

\$ 185.000

AMADERADA ESPECIADA. (MANDARINA, PIMIENTA ROSA, FRUTAS, MIEL, PACHULÍ, VETIVER Y MUSGO. SE LANZÓ EN 2017



*M*ONTBLANC EMBLEM INTENSE · 3.4 OZ

\$ 185.000

COCTEL DE HOJAS DE CÍTRICOS, PACHULÍ. PRODUCE UN AROMA INTENSO Y MASCULINO. CREADA EN 2014



MONTBLANC

*M*ONTBLANCE EXPLORER · 3.4 OZ

\$ 220.000

AMADERADA. NOTAS EXCLUSIVAS, COMO EL CUERO, PACHULI,
CON PIMIENTA ROSA Y DESTELLOS CÍTRICOS. SE LANZÓ EN 2019



*M*ONTBLANCE LEGEND SPIRIT · 3.4 OZ

\$ 185.000

MADERAS BLANCAS, SÁNDALO, CEDRO Y CACHEMIRA.
FRESCO E INTENSO. SE LANZÓ EN 2016



MONTBLANC

*M*ONTBLANC STARWALKER · 2.5 OZ

\$164.000

AMADERADA - MANDARINA, BAMBÚ, BERGAMOTA, SÁNDALO,
JENGIBRE, NUEZ MOSCADA Y CEDRO. SE LANZÓ EN 2005



*M*ONTBLACK PRESENCE · 2.5 OZ

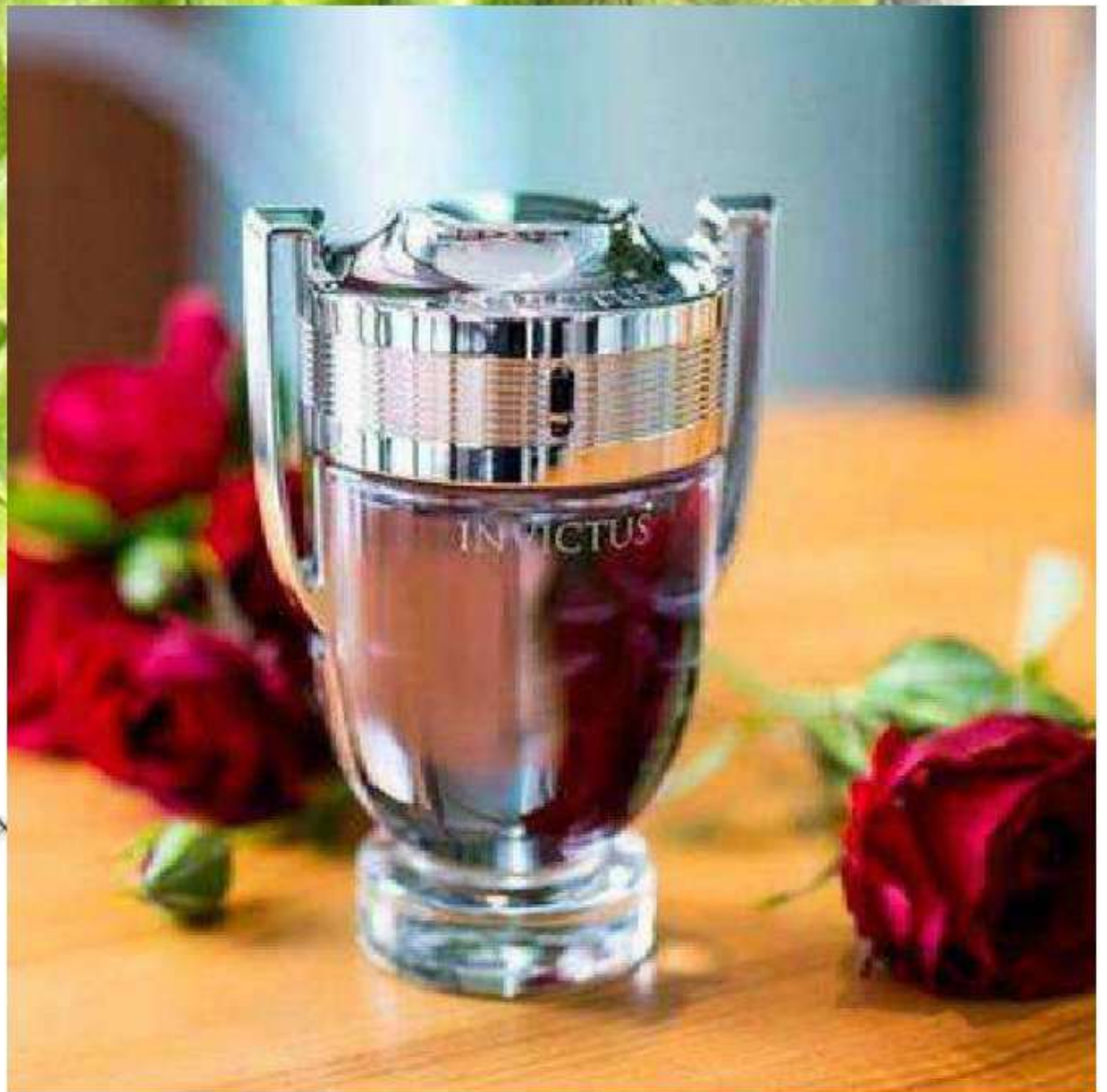
\$164.000

ORIENTALES PACÍFICA. PARA UN HOMBRE INTELIGENTE,
QUE AMA LA ELEGANCIA Y CALIDAD. SE LANZÓ EN 2001

ONE MILLION · 3.4 OZ

Tester \$ 230. 0 00

ORIENTAL AMADERADO, HECHO PARA SEDUCIR. ROSA Y CANELA, QUE LE DA UN TOQUE PICANTE, DULCE Y CALIENTE. SE LANZÓ EN 2008



INVICTUS · 3.4 OZ \$

Tester \$ 230. 0 00

CON AROMA A VICTORIA, AMADERADO, CONTIENE SENSUALIDAD Y FRESCURA. SE LANZO EN 2013

PACO RABANNE ES UNA CASA ESPAÑOLA



PACO RABANNE

X SBLACK · 3.4 OZ

\$ 243.000

ORIENTAL AMADERADA, UNA FRAGANCIA SORPRENDENTE Y LLENA DE CONTRASTES. PARA UN HOMBRE LIBRE Y EXTROVERTIDO. SE LANZÓ EN 2005



X SPURE · 3.4 OZ

\$ 248.000

AROMÁTICA ESPECIADA. (JENGIBRE, MARCANDO UN TONO FRESCO, LICOR, CUERO, VAINILLA, MIRRA. SE LANZÓ EN 2017



PACO RABANNE

212 MEN · 3.4 OZ

Caja 245.000 - Tester \$220.000

AMADERADO FLORAL. REPRESENTA LA FUERZA Y VITALIDAD CON NOTAS VERDES, ALMIZCLE, SÁNDALO Y INCIENSO SE LANZÓ EN 1999



212 VIP · 3.4 OZ ·

\$245.000

ORIENTALAMADERADA, (FRUTA DE LA PASIÓN, JENGIBRE, PIMIENTA, VODKA, GINEBRA, ÁMBAR, CUERO. SE LANZÓ EN 2011

96
PERFUMERÍA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

CAROLINA
HERRERA

CAROLINA HERRERA ES UNA CASA ESPAÑOLA

2 12VIPBLACK · 3.4 OZ

Caja \$276.000

AROMÁTICA FOUGÈRE. UN OLOR ATREVIDO DE NEGRA VAINILLA. SENSUAL, ADICTIVO EXPLOSIVA Y PICANTE, SE LANZÓ EN 2017



6 H · 3.4 OZ

Tester \$222.000

ORIENTAL ESPECIADA. REPRESENTA UN HOMBRE CON UN ALTO NIVEL DE ELEGANCIA, ESPONTÁNEO Y AVENTURERO. SE LANZÓ EN 2009

96
PERFUMERÍA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

CAROLINA
HERRERA



*B*ADBOY · 3.4 OZ

\$ 330.000

ES DULCE, EXPLOSIVO, SEDUCTOR, PROVOCATIVO.
SE CARACTERIZA POR NOTAS FUERTES Y
SENSUALES. SE LANZÓ EN 2019



*V*ERSACE EAU FRAICHE · 3.4 OZ

\$ 213.000

AMADERADA- ACUÁTICA. LIMÓN, CEDRO, PIMIENTA,
NOTAS AMADERADAS, ÁMBAR ETC. SE LANZÓ EN 2006



*V*ERSACE EROS FLAME · 3.4 OZ

\$ 235.000

AMADERADA, PARA UN HOMBRE FUERTE Y APASIONADO,
DULCE Y PICANTE. SE LANZÓ EN 2018

VERSACE ES UNA CASA ITALIANA

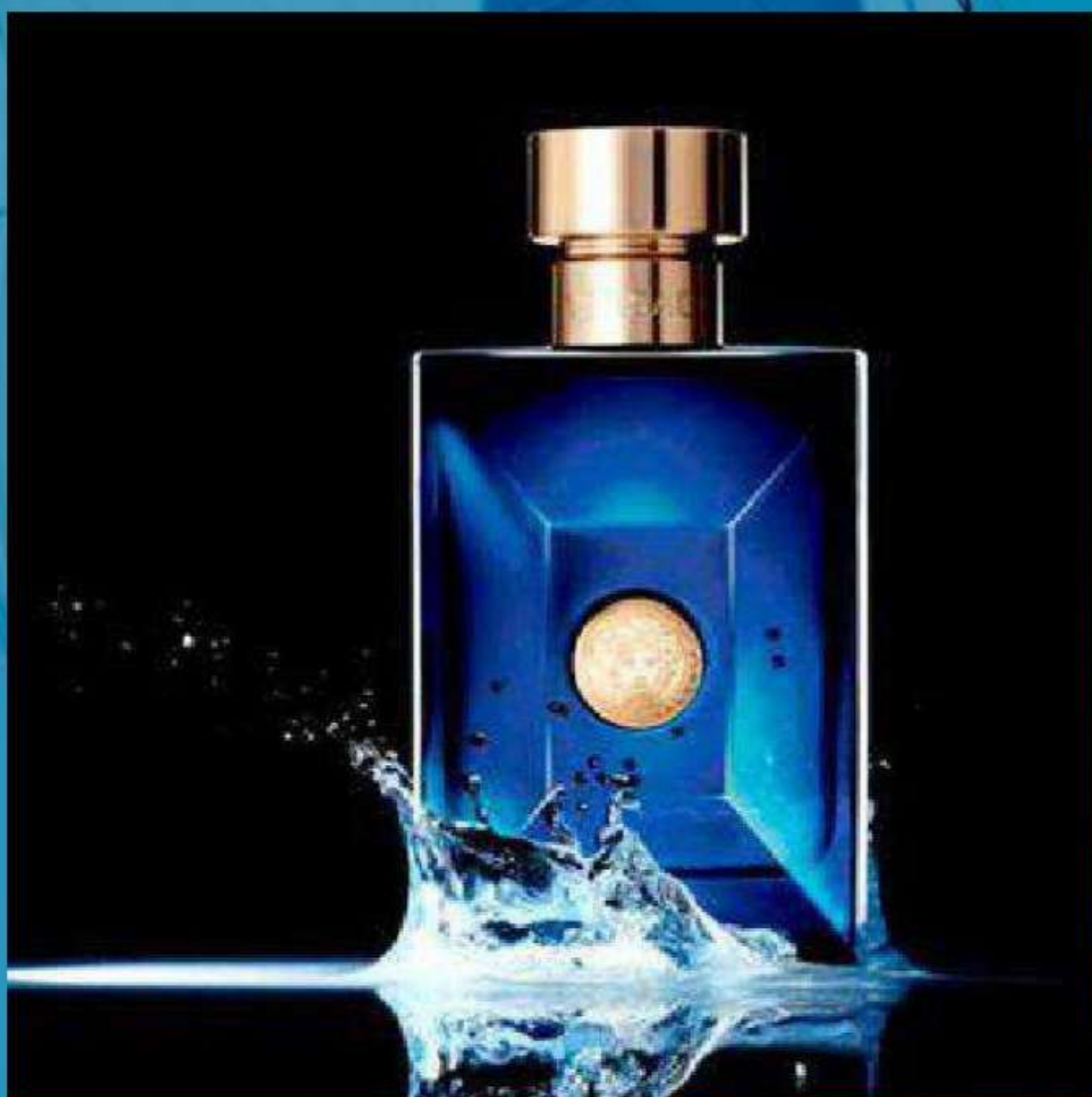
Cartier

VERSACE

*V*ERSACEEROS · 3.4 OZ

\$ 235.000

COMPOSICIÓN ORIENTAL AMADERADA, CÍTRICA Y ALGUNAS NOTAS DULCES OSCURAS Y PROFUNDAS. SE LANZÓ EN 2012



*V*ERSACE DYLANBLUE · 3.4 OZ

\$ 215.000

AROMAS FRESCOS Y DINÁMICOS, CON NOTA ACUÁTICA, SENSUAL Y VARONIL. SE LANZÓ EN 2016

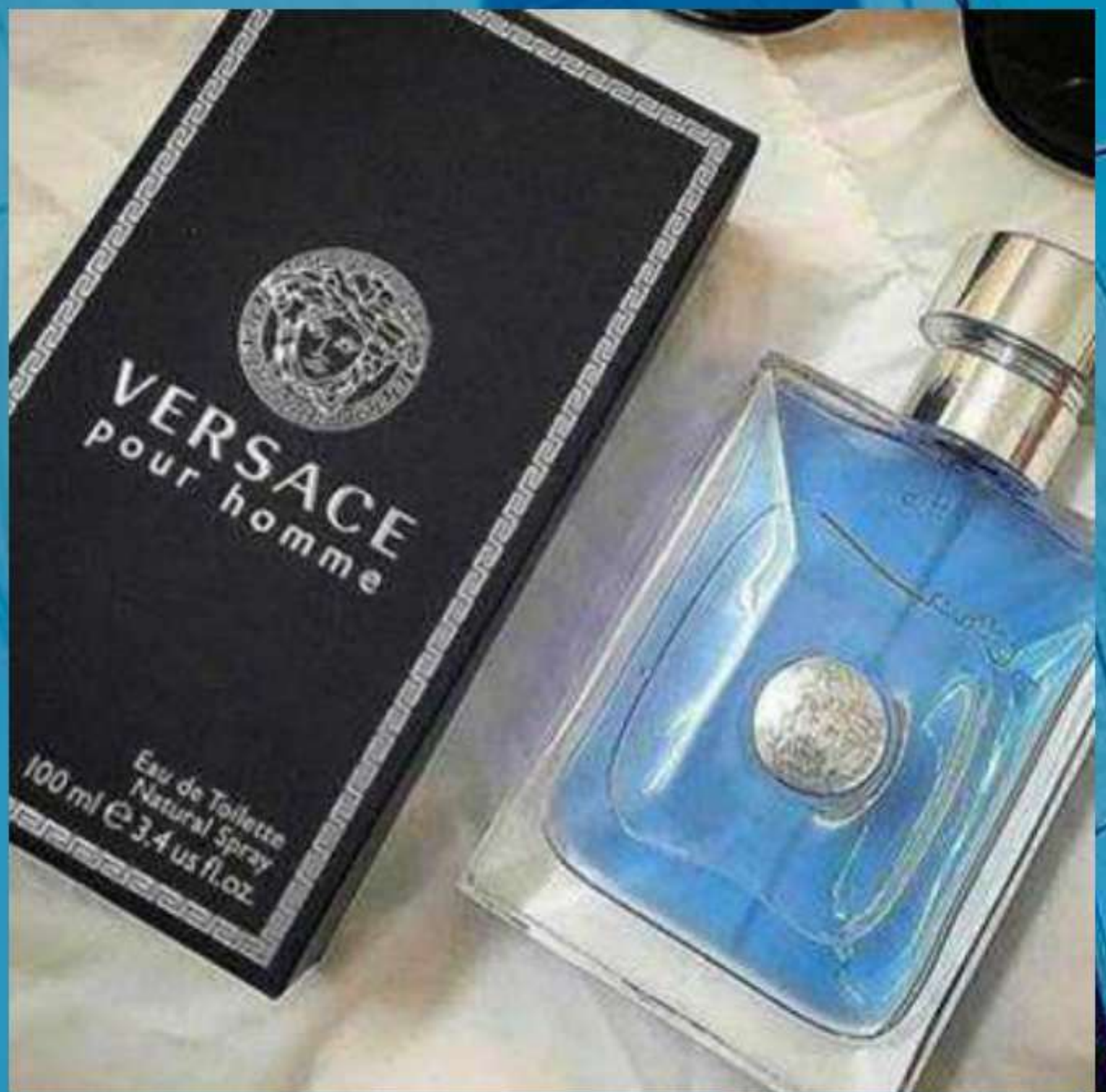
Cartier

VERSACE

*V*ERSACE POUR HOMME · 3.4 OZ

\$ 217.000

NOTAS MARINAS, MEZCLAS AROMÁTICAS
Y CÍTRICOS, POCAS FLORES Y ALMIZCLE.
SE LANZÓ EN 2008



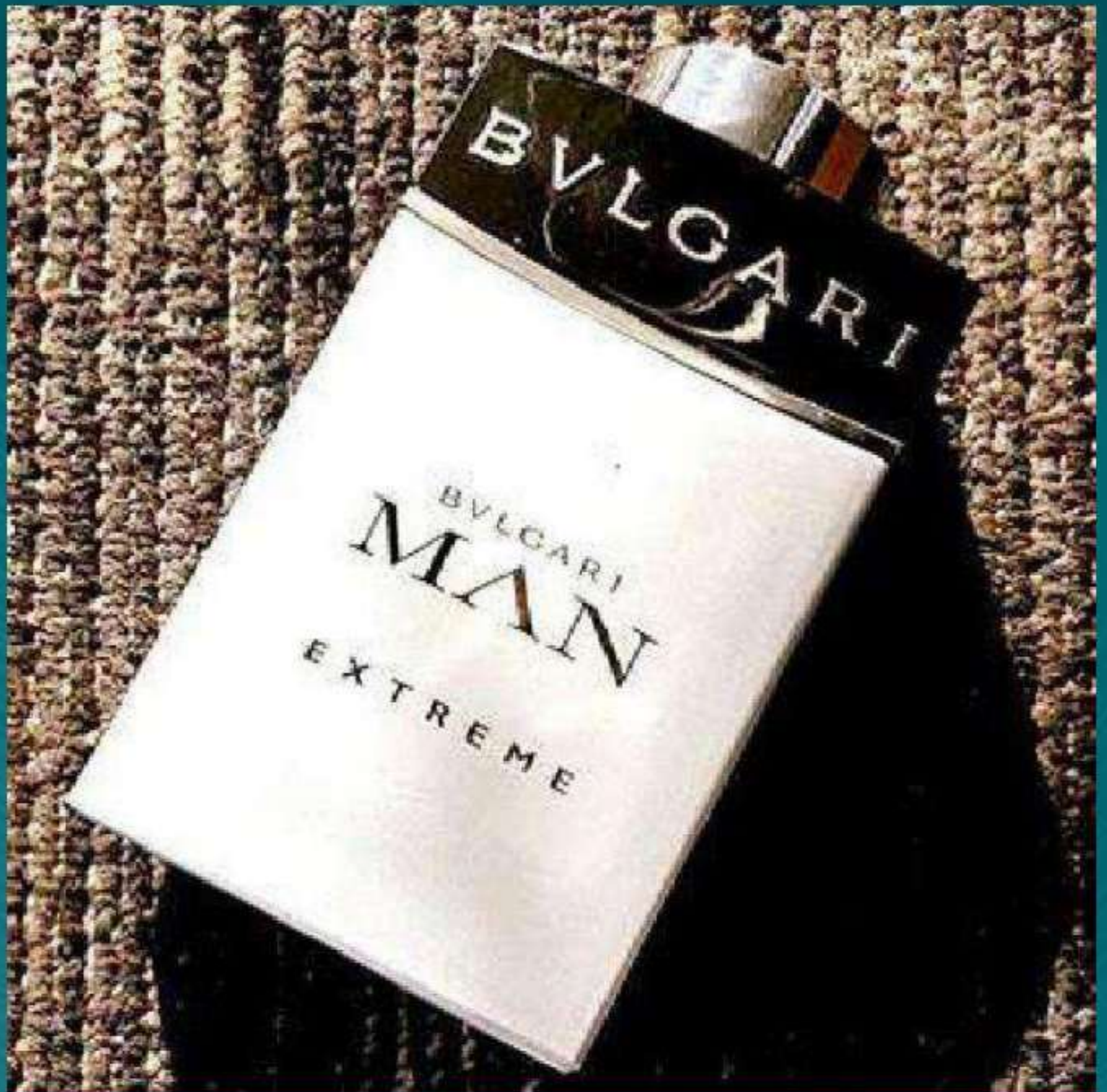
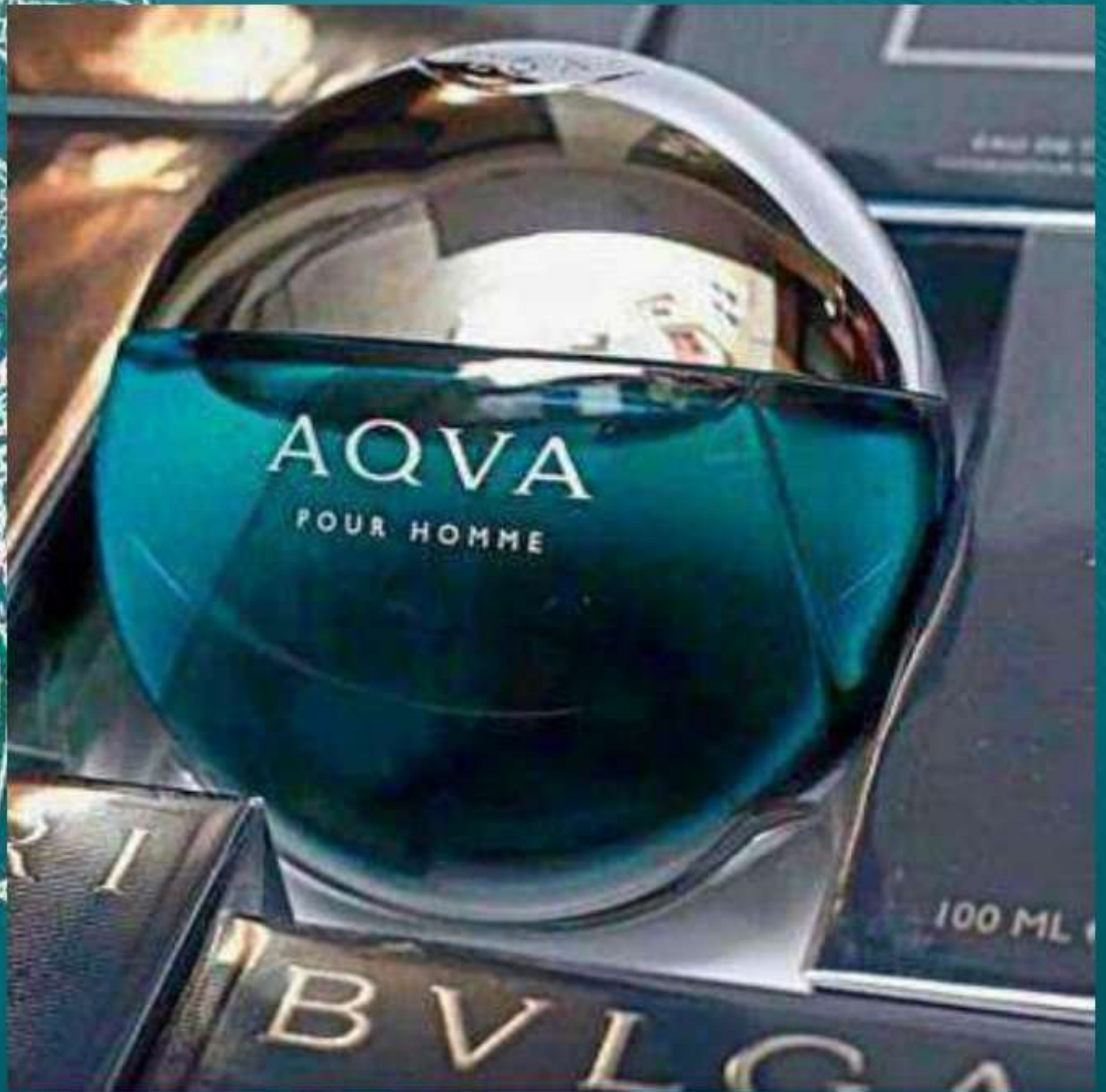
Cartier

VERSACE

*B*VLGARIAQUA · 3.4 OZ

\$240.000

NARANJA, MANDARINA, ALGAS MARINAS, PACHULÍ,
CEDRO, ÁMBAR. SE LANZÓ EN 2005



*B*VLGARI MAN EXTREME · 3.4 OZ

\$220.000

COMBINA UN FRESCOR MEDITERRÁNEO INTENSO Y
DURADERO CON UN TOQUE AMADERADO. SE LANZÓ EN 2013

BVLGARI ES UNA CASA ITALIANA

96
PARFUMERÍA
Cartier
SERVICIO A SU SENTIDO

BVLGARI

DECLARACION DE CARTIER ESSENCE · 3.4 OZ

\$ 218.000

CÍTRICA AROMÁTICA. FLOR DE AZAHAR, DEL NARANJO, LIMÓN VERDE, Y LIMA ÁCIDA. SE LANZÓ EN 2001



Eau Concentree Unixes -- 6.8 OZ

\$ 265.000

NOTAS CÍTRICAS, PARA HOMBRES Y MUJERES. SU PROPÓSITO ES TRANSMITIR PAZ Y BIENESTAR. SE CREÓ EN 2002

CARTIER ES UNA CASA FRANCESA

96
PERFUMERÍA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

CARTIER

EUPHORIA · 3.4 OZ

\$ 170.000

NOTAS AMADERADAS Y AROMÁTICAS. CON UN LEVE TOQUE DE NOTAS DULCES. SE LANZÓ EN 2006



BENETON BLUE · 3.4 OZ

\$ 123.000

FRESCA, LIMPIA Y REFRESCANTE. PERFECTA PARA CUALQUIER OCASIÓN. SE CREÓ EN 2001

CALVIN KLEIN ES UNA CASA ESTADOUNIDENSE

96
PERTUMERIA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

CALVIN KLEIN



ETERNITY · 3.4 OZ

\$175.000

UNA BASE POTENTE Y ELEGANTE DE
GAMUZA Y VETIVER, SALVIA Y
MANZANA IRRADIA FRESCURA.
SE CREÓ EN 1990



A CQUA ESSENZIALE · 3.4 OZ

\$ 165.000 FAMILIA OLFATIVA:
CITRICA , MENTA Y HOJAS DEL LIMONERO. ROMERO, LAVANDA
Y NOTAS MARINAS . SE CREÓ EN 2013.



D & G THE ONE · 3.4 OZ

\$ 235.000
CILANTRO, ALBAHACA, TORONJA, JENGIBRE, ÁMBAR,
CEDRO Y TABACO. SE LANZÓ EN 2008

96
PERFUMERIA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

DOLCE &
GABANNA

DOLCE GABBANA ES UNA CASA ITALIANA



*G*REYD&G

\$ 230.000

AMADERADA AROMÁTICA. TORONJA, CARDAMOMO,
ALBAHACA; LAVANDA TABACO, LÁDANO
Y PACHULÍ. AÑO 2018



96
PERFUMERIA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

DOLCE &
GABBANA

SWISS ARMY · 3.4 OZ

\$155.000

FRAGANCIA CLÁSICA CON FRESCA MENTA, AROMÁTICA LAVANDA Y ELEGANTE ÁMBAR SE LANZÓ EN 1997



TOMMY · 3.4 OZ

\$165.000

FAMILIA OLFATIVA CÍTRICA AROMÁTICA SE LANZÓ EN 1995

96
PERFUMERÍA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

OTRAS

360 · 3.4 OZ

\$152.000

MASCULINA Y FUERTE QUE TE PERMITE REVELAR
LO MEJOR DEL CARÁCTER. SE LANZÓ EN 1995



COOLWATER · 3.4 OZ

\$149.000

NOTAS: AGUA DE MAR, MENTA, SÁNDALO, JAZMÍN,
ROBLE, CEDRO, TABACO Y ÁMBAR. SE LANZÓ EN 1988

96
PERFUMERÍA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

OTRAS

DIESEL PLUS PLUS · 3.4 OZ

\$ 80.000

ORIENTAL AMADERADO, RECOMENDADO PARA TODO
USO POR SU INTENSIDAD. AÑO 1997



GIVENCHY BLUE LABEL · 3.4 OZ

\$ 215.000

AMADERADO-ESPECIADO COMO UN PERFUME INTENSO,
ÚNICO Y ELEGANTE. LANZADO EN 2004

P6
PERFUMERÍA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

OTRAS

HUGO BOSS THE SCENT · 3.4 OZ

\$ 196.000

JENGIBRE, BERGAMOTA, MANDARINA, CUERO Y NOTAS AMADERADAS. · SE LANZÓ EN 2015.



*M*ONTBLANC LEGEN NIGHT · 3.4 OZ

TESTER \$ 168.000

SE CARACTERIZA POR SUS LUCES Y SOMBRAS, SUS NOTAS FRESCAS Y SUS NOTAS UN POCO MÁS DULCES Y MASCULINAS. SE LANZÓ EN EL 2017 EAU DE PERFUM..

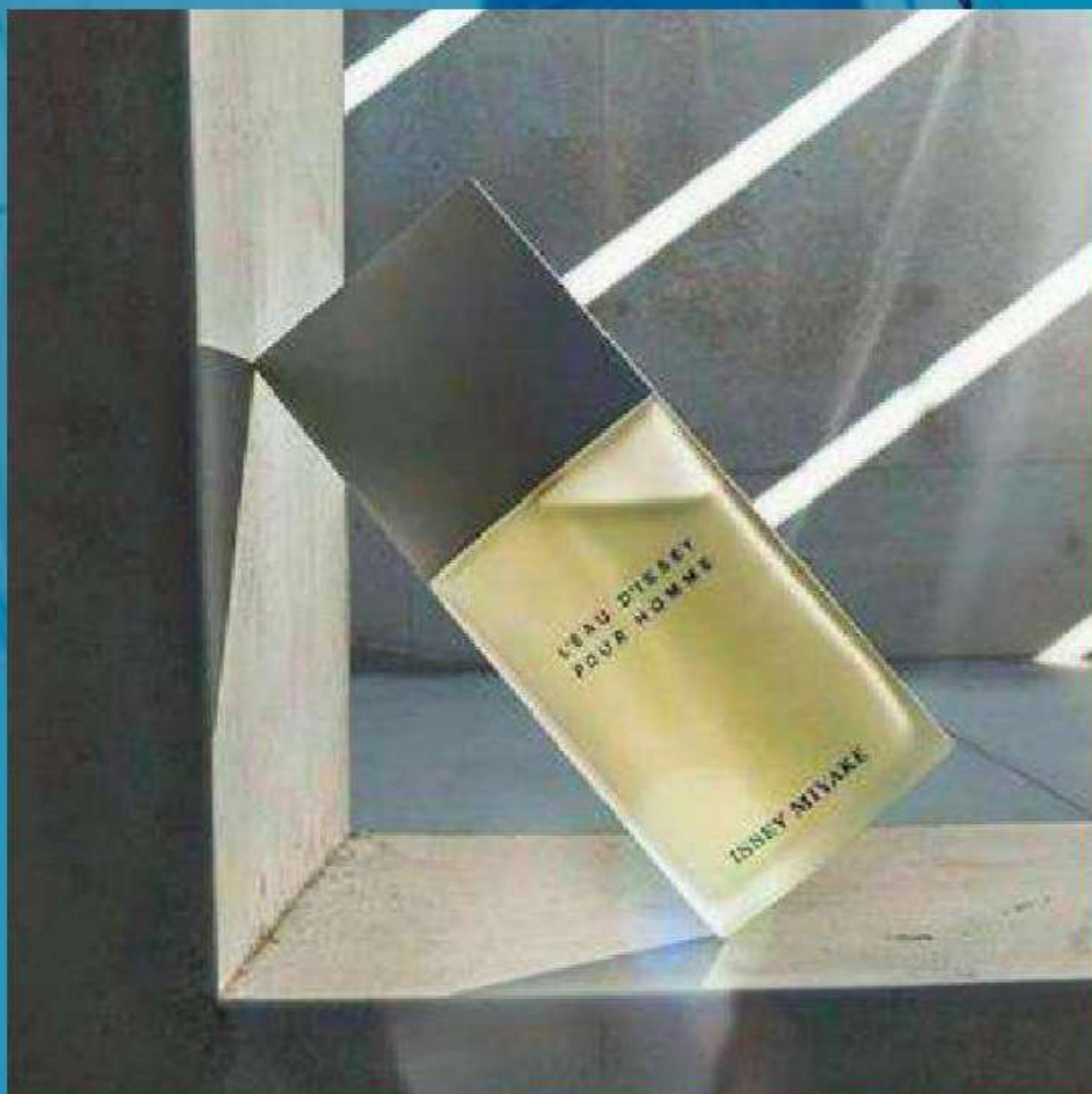
96
PERFUMERÍA
Cartier
SEDUCE TUS SENTIDOS

OTRAS

NAUTICA VOYAGE · 3.4 OZ

\$ 135,000

AMADERADA ACUÁTICA HOJAS VERDES, MANZANA, FLOR DE LOTO, ALMIZCLE, Y CEDRO. AÑO 2006



ISSEY MIYAKE CLÁSICA (FRANCESA) · 4.2 OZ \$ - 4.2 OZ \$

\$ 210,000

SE MUEVE ENTRE LOS CÍTRICOS ACUÁTICOS Y UN INTENSO OLOR A LIMÓN. PUREZA Y FRESCURA. SE LANZÓ EN 1994



OTRAS